

# Mujeres

# LIDERANDO CON PROPÓSITO

**TODAS**  
PODEMOS  
ACCEDER A  
**VIVIENDA**

SOMOS EL  
ÚNICO FONDO  
PÚBLICO EN EL  
PAÍS

PRODUCTOS PARA  
PERSONAS CON  
VÍNCULO LABORAL  
Y CONTRATISTA

OFERTA DE  
EMPRESARIOS  
MÁS CERCA

NECESITAMOS  
LIDERAZGOS CON  
ENFOQUE DE  
GÉNERO Y  
DERECHOS

**Sororidad**  
DESDE NUESTRO  
LIDERAZGO

DESDE LA  
MENTORIA

SUCESIÓN DE  
TALENTO

**ACCIONES  
HABILITANTES**

TRABAJO  
EN RED

PROGRAMAS  
DE MENTORÍA

PRATICAR  
EL INVENTARIO  
DE LOGROS  
REGULARMENTE

**ACCIONES  
PERSONALES**

DEFINIR TU  
PROPIO CONCEPTO  
DE ÉXITO

REEMPLAZAR  
LA AUTOCRÍTICA  
POR UN DIÁLOGO  
INTERNO  
POSITIVO

APRENDER  
A PEDIR  
AYUDA  
RECOMENDACIONES

ES IMPORTANTE  
SEGUIR  
ROMPIENDO  
TECHOS DE  
CRISTAL  
EN EL SECTOR  
FINANCIERO



EN EL FNA  
EL 58% DE  
LA JUNTA SON  
MUJERES



CESANTÍAS  
AHORRO  
VOLUNTARIO  
CONTRACUAL

OFERTAS  
DE VÍNCULO  
PARA TODOS

CRÉDITO  
CONSTRUCTOR

• UVR + 0  
• COLOMBIANOS  
EN EL EXTERIOR

LAS MUJERES TOMAN  
DECISIONES DE  
CONSUMO, ES  
INDISPENSABLE QUE  
TAMBIÉN LO HAGAN  
EN  
**JUNTAS  
DIRECTIVAS**



**¿QUÉ  
PASA HOY?**

PARTICIPAMOS MÁS  
EN JUNTAS DIRECTIVAS  
AUNQUE EN UN PUNTAJE  
BAJO



37%  
DE LAS PERSONAS EMPLEADAS  
EN COLOMBIA EN EMPRESAS  
PRIVADAS SON MUJERES

**94 MIL  
MUJERES**  
HAN HECHO REALIDAD  
SU SUEÑO DE TENER  
CASA PROPIA



- NO COBRO DE  
LUOTA DE  
ADMINISTRACIÓN
- NO COBRO DE  
RETIRO
- PARA AYC EXISTEN  
RENTIMIENTOS  
MAYORES A 10% DE  
UNA CUENTA DE  
AHORRO



EN TODAS LAS  
ÁREAS DE LAS  
COMPAÑÍAS



**Inclusión**

# CERRANDO BRECHAS

**empoderamiento**

INTERLUCIÓN  
CON LOS  
HOMBRES

REACHAR A MUJERES  
JÓVENES

LA CONTRATACIÓN  
DE MUJERES NO  
ES UN ÁMBITO DE  
RELATO MERECIDARIO  
SOCIAL

¿CÓMO  
GENERAMOS  
CONDICIONES IGUALES  
PARA HOMBRES Y  
MUJERES?

SOMOS LA  
RAZÓN POR LA  
CUAL LAS EMPRESAS  
ESTÁN TOMANDO  
BUENAS DECISIONES  
HOY

ALGUNAS VECES  
TENEMOS BAJAS  
CAPACIDADES DE  
**NEGOCIACIÓN**

¿CÓMO  
GENERAMOS  
CONDICIONES IGUALES  
PARA HOMBRES Y  
MUJERES?

LA MUJER  
COMPLACIENTE

NO TE LO  
MERECES

TE DIERON  
EL EMPLEO  
PORQUE NO  
HABÍA MÁS  
MÁS

ESTO REPRESENTA  
BARRERAS QUE  
IMPIDEN EL  
CRECIMIENTO DE  
LAS MUJERES



**Síndrome  
de la impostora**

54%  
DE LAS MUJERES  
SON CUIDADORAS Y  
NO TIENEN INGRESOS  
PROPIOS

76%  
DE LOS TRABAJOS NO  
REMUNERADOS SON  
HECHOS POR MUJERES

**Síndrome  
de la impostora**



DISEÑADO POR

**PRODUCTOS  
DE  
COLOCACIÓN  
& FINANCIACIÓN**

CRÉDITO  
HIPOTECARIO  
HASTA 90%.

GENERACIÓN  
FNA  
• JÓVENES  
HASTA 90%.

MEJORA  
DE  
VIVIENDA  
HASTA 90%.

CONSTRUCCIÓN  
DE VIVIENDA  
EN PISO PROPIO  
HASTA 90% DEL  
VALOR DEL  
LOTE

COMPARA DE  
CARTERA  
HIPOTECARIA  
HASTA 100%.

LEASES  
HABITACIONAL  
HASTA 85%.

**Oportunidades**

TEMAS DE DESARROLLO  
PERSONAL QUE  
PERMITAN DISMINUIR  
SESOES

TEMAS DE VIDA  
BLANCA - NO  
ESPECIFICAN  
GÉNERO

RECONOCIMIENTO  
DEL APORTE DE LAS  
MUJERES EN SECTORES  
COMO EL DE LA  
CONSTRUCCIÓN

EVITAR LOT  
SESOES EN LA  
CONTRATACIÓN

**ESTRATEGIAS**

EVITAR LOT  
SESOES EN LA  
CONTRATACIÓN

**estereotipos**

LA MUJER  
CUIDADORA

LA MUJER  
DEPENDIENTE

LA MUJER  
COMPLACIENTE

LA MUJER  
"SUPERWOMAN"  
O "MUJER MULTITAREAS"



**fna**  
FONDO  
NACIONAL  
DEL AHORRO